

LA MARZOCCO - Presenta due macchine "Concept" allo Scaa Conference & Exhibiton

PIAN DI SAN BARTOLO (Firenze) - La Marzocco Srl, con l'obiettivo di mettere i migliori baristi del mondo nelle condizioni di avere un'attrezzatura che li assista maggiormente nella preparazione di bevande a base di espresso, porta a Long Beach in California, in occasione della 19ma Scaa Conference & Exhibiton, 2 Future Concepts da mostrare e far provare a tutti durante la fiera.

Il primo è un **sistema di erogazione applicato ad una macchina di serie** (Stand Esi), il secondo è un **nuovo concetto di attrezzatura** (Stand Lm) ancor più specifico per l'utilizzo di baristi fanatici che portano all'estremo la qualità e la consistenza in tazza, nonché la quantità di erogazioni con diverse miscele di caffè espresso.

Attraverso l'introduzione del fattore: concept La Marzocco si prefigge l'obiettivo di raccogliere diverse opinioni nell'intento di utilizzare nuovi e più spunti da tutto il pubblico di baristi professionisti ed operatori del settore che visiteranno gli **stand: La Marzocco Lounge – 80th Anniversary (nr. 261)** e quello del importatore unico de La Marzocco negli Stati Uniti (Espresso Specialists – stand nr. 719) e che avranno altresì l'occasione di provare le nuove macchine.

I due concept di La Marzocco, che in caso di riscontro positivo passerebbero alla sola fase prototipale per i relativi test di mercato, non sono destinati alla produzione, ma per ora serviranno unicamente come raccolta di informazioni per i futuri modelli e come conferma delle scelte guida che l'azienda vuole dichiaratamente condividere con i clienti e con coloro che usano le attrezzature de La Marzocco.

E' questa la differenza de La Marzocco che ispirandosi al mercato dell'automobile vuole, pur mantenendo la sua artigianalità, consolidarsi e contribuire ad **espandere il mercato della nicchia del caffè d'eccellenza.**

Solo in una terza fase si potrebbe decidere di passare alla produzione di attrezzature ispirate nella linea e nelle tecnologie appunto ai concept in mostra a Long Beach dalla settimana prossima, quindi prezzi e date di consegna non sono disponibili.

Invitiamo dunque chiunque abbia avuto l'opportunità di visitarci a Long Beach e voglia esprimerci opinioni, suggerimenti o semplicemente delle impressioni a contattarci scrivendoci un messaggio a .

Per tutti l'invito è per domenica 6 maggio allo stand de La Marzocco (numero 261) alla Scaa Schow di Long Beach.

LA SCHEDA

La Marzocco è stata fondata nel 1927 dai fratelli Bambi e fin dall'inizio si è specializzata nella produzione artigianale di macchine da caffè espresso per bar con particolare attenzione alla qualità, al risultato in tazza ed allo stile.

L'azienda risiede a Pian di San Bartolo, nell'immediate vicinanze di Firenze, e si avvale di una sede a Milano e di una a Seattle.

Oggi La Marzocco impiega 35 dipendenti e produce macchine per caffè espresso e macinadosatori che sono esportati in più di 50 paesi attraverso il supporto di importatori e distributori. La Marzocco, che è da sempre lo sponsor ufficiale del Campionati mondiale baristi (WBC), è presente in 5 continenti.

Info: Sit web

Contatto: Guido Bernardinelli, Sales & Marketing Manager
+39 02 36534109